

Stagevacature Communicatie en Media

Stichting Herdenking Slavernijverleden – Global Indigenous (SHS–GI)

Den Haag / Leiderdorp / Hybride

Periode: in overleg

24–36 uur per week

Opleidingsniveau: **MBO Communicatie en Media** of HBO (Bijvoorbeeld in de richting van Communicatie, Creative Business, Crossmediale Communicatie, Media, Informatie & Communicatie, Journalistiek, Online Marketing / Digital Marketing)

Over SHS–GI

Stichting Herdenking Slavernijverleden – Global Indigenous (SHS–GI) zet zich in voor erkenning van het Inheemse slavernijverleden en voor structurele bewustwording binnen onderwijs, erfgoed en beleid. De stichting werkt op het snijvlak van onderzoek, educatie, kunst, cultuur en internationale samenwerking met Inheemse gemeenschappen in Suriname, de Caraïben, de Guyana's en Nederland.

SHS–GI organiseert exposities, symposia, lezingen en maatschappelijke evenementen die bijdragen aan de verankering van de Inheemse kennisagenda binnen Nederland en de internationale gemeenschap.

Als stagiair(e) **Communicatie en Media** krijg je de kans om bij te dragen aan deze maatschappelijke missie en tegelijkertijd je communicatievaardigheden in de praktijk te ontwikkelen.

Wat ga je doen?

Als stagiair(e) **Communicatie en Media** werk je actief mee aan de online en offline zichtbaarheid van SHS–GI. Je vertaalt inhoudelijke thema's – zoals het Inheemse slavernijverleden, landrechten en cultureel erfgoed – naar toegankelijke en professionele communicatie-uitingen.

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Ontwikkelen van online en offline content (social media posts, flyers, brochures, banners, korte video's, vlogs)
- Meewerken aan storytelling rondom evenementen, onderzoeken en community-verhalen
- Schrijven en redigeren van persberichten en nieuwsberichten

- Beheren en actualiseren van de website (inclusief structuur en archief)
- Meedenken over contentstrategie voor Instagram, Facebook en LinkedIn
- Ontwikkelen van infographics om complexe historische thema's begrijpelijk te maken
- Beantwoorden en verwerken van vragen via e-mail en social media (webcare)
- Ondersteunen bij PR rondom evenementen en campagnes

Je werkt nauw samen met het bestuur en vrijwilligers, en leert hoe communicatie strategisch wordt ingezet binnen een NGO-context.

Wat leer je tijdens deze stage?

Tijdens deze stage ontwikkel je vaardigheden op het gebied van:

- Contentstrategie en storytelling
Je leert hoe je een levendig Instagramkanaal opbouwt en onderhoudt. Je krijgt de kans om creatieve content te ontwikkelen, de interactie met volgers te stimuleren en het bereik van ons kanaal te vergroten. Dit doe je in samenwerking met onze collega die het Instagramkanaal beheert.
- Webcare en online community management
- Social media management
- Maatschappelijke en beleidsgerichte communicatie
- Interculturele en sensitieve communicatie
- Structureren en beheren van digitale platforms
- Vertalen van complexe historische thema's naar begrijpelijke content
- Promotie campagnes bedenken

Je leert hoe communicatie niet alleen informerend, maar ook verbindend en bewustmakend kan zijn.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een gemotiveerde student MBO Communicatie en Media of HBO-student (Communicatie of vergelijkbare opleiding) die:

- Interesse heeft in maatschappelijke thema's en het slavernijverleden
- Affiniteit heeft met het Inheemse perspectief of zich hierin wil verdiepen
- Creatief én zorgvuldig kan schrijven
- Goede beheersing heeft van de Nederlandse taal
- Digitaal vaardig is (social media, websitebeheer)
- Initiatief toont en zelfstandig kan werken
- Luistervaardig en klantgericht is
- Integer en verantwoordelijk omgaat met gevoelige thema's

Ervaring met Canva, social media planning tools of websitebeheer is een pré, maar geen vereiste.

Wat bieden wij?

- Een leerzame stage met maatschappelijke impact
- Begeleiding door een vaste stagebegeleider **ofwel professionele Contentbeheerder**
- Samenwerking met een betrokken team van bestuursleden en vrijwilligers
- Hybride werken (Leiderdorp, Den Haag en thuis)
- Een stagevergoeding die in overleg wordt afgestemd, afhankelijk van de opleidingseisen en stagevorm
- Ruimte voor eigen initiatief en professionele groei

Praktische informatie

- Stageperiode: minimaal 6 maanden
- Startdatum: in overleg
- Uren: 24–36 uur per week
- Een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) kan onderdeel zijn van de procedure

Interesse?

Stuur je CV en motivatiebrief naar:
shsglobalindigenous@gmail.com
o.v.v. *Stage Communicatie en Media*

Voor vragen kun je contact opnemen via bovenstaand e-mailadres, of bellen met
Garry Louz, 06 839 75 868.